



CULTURE CREW

Käynnistyspaketti kouluille



The **WOW** Experience



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Mikä Culture Crew?

“Oppilaat organisoijina” -konsepti on alun perin käynnistynyt Norjasta vuonna 2006. Tanska ja Suomi ovat soveltaneet ja kehittäneet ideaa ja nykyisin myös Ruotsi ja monet muut Euroopan maat ovat mukana toiminnassa. *

Culture Crew tarjoaa kouluille ainutlaatuisen mahdollisuuden kehittää lasten ja nuorten omistajuutta ja vastuunottoa koulun arjessa. Kun oppilaat toimivat itse tapahtumien tuottajina ja ovat osallisina koko prosessissa suunnittelusta purkupalaveriin, myös motivaatio kulttuuritoimintaa kohtaan kasvaa. Samalla toiminta mahdollistaa kehittymisen niin tapahtuman järjestäjänä, kulttuurin puolestapuhujina kuin henkilökohtaisen kasvun alueella.

Culture Crew koostuu yleensä n. 3–15 oppilaasta, jotka vastaavat yhdessä koulun yhteyshenkilön tai -henkilöiden kanssa kulttuuritapahtuman valmistelusta ja käytännön toteuttamisesta. Tapahtuma voi olla konsertti, teatteri-, tanssi- tai sirkusesitys tai vaikkapa roolipelifestivaali - vain mielikuvitus on rajana, kun kulttuuritapahtumaa suunnitellaan! Myös koulujen joulu- ja kevätkuulia voi järjestää yhdessä Culture Crewn kanssa.

Culture Crew -toiminta ei vaadi suuria investointeja koululta, kiinnostus tapahtumien järjestämistä kohtaan riittää. Jo muutamilla tapaamisilla voi saada paljon aikaan, mutta toki toiminta vaatii pitkäjänteistä sitoutumista, jotta tapahtumat myös toteutuvat. Monet kulttuurituotannon vaiheet voi hyödyntää osana opetussuunnitelmaa.



Haluatteko lisätä lasten ja nuorten osallisuutta oppilaitoksenne arjessa? Haluatteko järjestää taide- ja kulttuuritapahtumia yhteisössänne? Tästä starttipaketista saatte käytännön tietoa ja työkaluja Culture Crew -toiminnan juurruttamiseen osaksi oppilaitoksenne toimintaa.



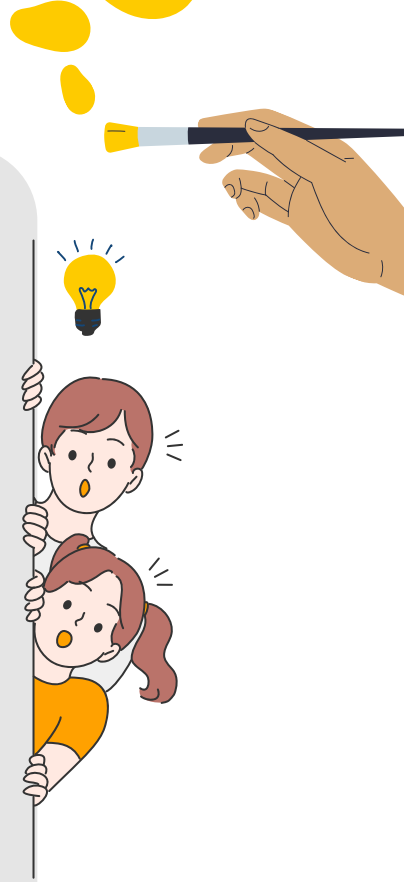
**Kehittäjinä ovat toimineet Norjassa Kulturtanken, Tanskassa Teatercentrum ja LMS - Levende Musik i Skolen, Ruotsissa Riksteatern Skåne ja UNGA Musik i Syd. Suomessa toimintaa kehittää Konserttikeskus.*





Miksi Culture Crew?

- Kaikilla lapsilla ja nuorilla on oikeus taiteeseen ja kulttuuriin tekijöinä ja kokijoina
- Tekemisen kautta lapset ja nuoret oppivat päätöksenteosta ja kulttuuritapahtuman tuottamisen prosessista
- Taide ja kulttuuri lisäävät ymmärrystä sekä itsestä että maailmasta
- Toiminta vahvistaa lasten ja nuorten osallistumista ja luo merkityksellisiä taide- ja kulttuurikokemuksia
- Yhdessä tekeminen vahvistaa vastuunottoa, kommunikointitaitoja, yhteistyötä ikäryhmä- tai luokkajakojen yli



Miten koulu voi hyötyä Culture Crew -toiminnasta?

- Oppilaiden sitoutuneisuus ja vastuunotto kasvavat
- Luottamus oppilaiden kykyihin kasvaa
- Kun kokemusta karttuu, tapahtumien tuottamisesta tulee helpompaa ja luontevampaa, vaikka aluksi saatetaan tarvita vähän ylimääräistä ponnistelua
- Mahdollisuus tarjota oppilaille uusia ja erilaisia kokemuksia ja käytännön tekemisen kautta oppimista
- Enemmän vuoropuhelua sekä yhteisöllisyyden ja yhdenvertaisuuden kokemista koulussa

Lähde: yamspace.org/article/students-as-organizers

“Culture Crew on ollut meille tärkeä myös yhteisöllisen oppilashuollon kannalta, kulttuurilla on merkitystä mielen hyvinvoinnin tukemisessa.”

- Anne Laatikainen, rehtori, Iittalan yhtenäiskoulu

REHTORILLE

Culture Crew edistää opetussuunnitelman tavoitteita!

Opetussuunnitelman perusteissa on määritelty linjaukset koulujen toimintakulttuurin kehittämiseksi. Culture Crew -toiminta voi edistää opetussuunnitelman tavoitteita monin tavoin. Myös oppilaskunnan hallitusta voi hyödyntää Culture Crew -toimintaa juurruttaessa.

Culture Crew -toiminnalla voi edistää osaltaan laaja-alaisen osaamisen taitoja, mm. seuraavia osa-alueita:

- kulttuurinen osaaminen, vuorovaikutus ja ilmaisu
- tieto- ja viestintäteknologinen osaaminen
- työelämätaidot ja yrittäjyys
- osallistuminen, vaikuttaminen ja kestävä tulevaisuus
- rakentaminen

“Kulttuurikoplan perustaminen koulullemme edellytti johtamiselta resursointia, perustimme neljän hengen tiimin opettajista ja tavoite on juurruttaa toiminta osaksi koulun arkea. Kulttuurin tulisi olla koulun rakenteissa samalla tavalla kuin vaikkapa liikunnan.”

– Anne Laatikainen, rehtori,
Iittalan yhtenäiskoulu

“Tavoitteena on rakentaa toimintakulttuuria, joka edistää oppimista, osallisuutta, hyvinvointia ja kestävä elämäntapaa.”

“Koulun toimintakulttuurin kehittämistä ohjaa myös osallisuuden ja demokraattisen toiminnan edistämisen tavoite. Oppilaille annetaan mahdollisuuksia osallistua koulun toiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen. Osallisuudelle luodaan rakenteita ja tilaa koulun arjessa.”

Lähde: www.oph.fi/fi/koulutus-ja-tutkinnot/perusopetuksen-opetussuunnitelman-ydinasiat



Miten käynnistää oma Culture Crew?

Omalle koululle voi perustaa kulttuuriporukan suorarekrytoinneilla tai avoimella haulla ja mainostamalla Wilma-viestein tai vaikkapa julistein. Tämän paketin liitteenä saatte valmiin julistepohjan, jota voi käyttää oman Culture Crewn kokoamiseen.

Haasteena ryhmän jatkuvuudelle voi olla oppilaiden tai vastuopettajien vaihtuvuus. Toiminnan ei kannata olla yhden opettajan varassa, vaan siitä voi vastata esimerkiksi useammasta opettajasta koostuva tiimi.

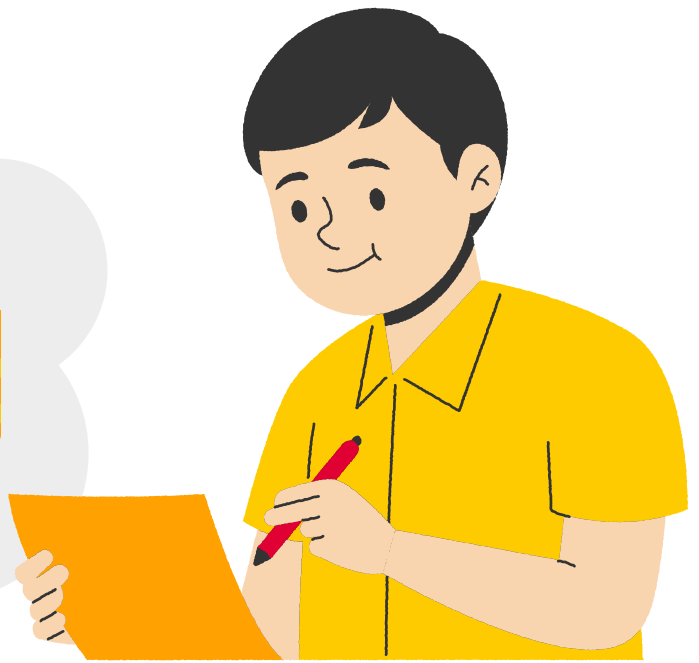
Oppilaat voivat laatia oman koulun Culture Crewlle logon, joka luo ryhmälle yhtenäisyyttä ja toiminnalle tunnistettavuutta. Mikäli mahdollista, kulttuuriryhmälle voi tilata logolla varustetut asut, vaikkapa t-paidat, hupparit tai järjestyksenvalvojan liivit.

Kulttuuriryhmälle voi järjestää kakkuhetken hyvin menneen tapahtuman jälkeen tai toteuttaa ryhmän kesken oman retken tai kulttuurivierailun. Paikallisia kulttuuritoimijoita voi pyytää sponsoroimaan nuoria kulttuurin tekijöitä! Voisiko esimerkiksi lähiteatteri tarjota liput ennakkonäytökseen tai festivaali pyytää nuoret kutsuvieraiksi tapahtumaan?

Millaisia keinoja keksitte ryhmän ylläpitämiseen ja motivointiin?



**Kansainvälistä Culture Crew -nimeä saa käyttää vapaasti tämän toiminnan yhteydessä, mutta voitte myös keksiä oman nimen koulunne "kulttuurijengille".
Iittalan yhtenäiskoulusta löytyy oma Kulttuurikopla!
Mikä teidän kulttuuritapahtumia suunnittelevan ja toteuttavan joukkonne nimi voisi olla?**





**Voitte itse valita
mihin ryhmään
kukin oppilasta
kuuluu!**

Tapahtumia tuottaessa Culture Crew vastaa näistä osa-alueista:



Järjestäjät

Koko Culture Crew ryhmänä voi osallistua niin toteutettavan kulttuuritapahtuman valitsemiseen ja suunnitteluun kuin jälkikäteen tapahtuvaan arviointi- ja palauteprosessiin.



Houstaaminen

Oppilaat ovat vastuussa vierailevien taiteilijoiden kontaktoinnista ennen ja jälkeen tapahtuman: he vastaanottavat taiteilijat koululla, esittelevät näyttämön ja takahuoneen ja pitävät huolta taiteilijoista vierailun ajan.



Tiedottaminen

Oppilaat vastaavat tapahtuman mainostamisesta (esim. julisteiden ja esitteiden tekeminen ja jakelu koululla, kuvien ottaminen ja tekstien laatiminen koulun sosiaalisen mediaan tai koulun lehteen tai juttuidean tarjoaminen paikallislehteen).



Tekniikka

Oppilaat ottavat haltuun tekniikan laitteistosta huolehtimisen: äänentoiston ja valokaluston kuljetus esiintymispaikalle, pystytys ja purku sekä mahdollisuuksien mukaan esityksen aikana äänen ja valon ajaminen jne. Huom! Tekniikkavastaavien rooli voi vaihdella riippuen siitä, tuoko esiintyvä ryhmä tai bändi oman kaluston ja oman teknikon vai käytetäänkö koulun laitteita.

Tehtävä

Kun kulttuuriporukka on kasassa, tehkää kukin itsenäisesti tai pienissä ryhmissä seuraava tehtävä: Haastatelkaa kulttuuritapahtuman tuottajaa eli sellaista henkilöä, joka on mukana teille kiinnostavassa projektissa tai tapahtumassa. Henkilö voi olla esimerkiksi paikallisteatterin tai lastenkulttuurikeskuksen tuottaja, festivaalin työntekijä tai muu tapahtumien tuottamisen kanssa tekemisissä oleva! Kirjatkaa ylös hänen työssään keskeisiä tehtäviä ja osaamisalueita. Voitte tehdä tuottajan työnkuvasta vaikkapa esitelmän ryhmälle, seinäjulisteiden, esittelylehdisten tai huoneentaulun.



Pieni tarkistuslista tapahtumatuotantoon

Ennen tapahtumaa

- Ideointi
- Tapahtuman ajankohdan ja nimen sopiminen
- Tehtävien jakaminen
- Tilan varaaminen
- Esiintyjien kanssa sopiminen
- "Puskaradion" käynnistäminen
- Tekniikan varaaminen tai hankinta
- Mahdollisten lupien hankkiminen
- Nettimainosten ja julisteiden tekeminen
- Mahdollisten kahvio- tai myyntituotteiden hankkiminen
- Mahdollinen ennakkolipunmyynti
- Tapahtuman lopullinen aikataulutus ja talkooväen hankkiminen
- Mahdollisen juttuidean tarjoaminen medialle

Tapahtuman jälkeen

- Yleisön ja esiintyjien kiittäminen
- Tilan siivous
- Mahdollisten julisteiden ja muiden mainosten poistaminen
- Palautteen kerääminen yleisöltä
- Palautekeskustelu tuotantoryhmän kesken

Ja tietysti seuraavan tapahtuman alustava ideointi!



Tapahtuman aikana

- Lipunmyynti (tarvittaessa)
- Yleisön opastus
- Aikataulussa pysymisestä huolehtiminen
- Esiintyjien houstaaminen
- Catering talkoolaisille ja esiintyjille (backstage)
- Tapahtuman juontaminen
- Järjestyksenvalvonta
- Mahdollinen kahvio tai muu myynti
- Siistiminen tapahtuman aikana
- Tekniikka, miksaus, valot

Hyviä oppaita tapahtumien tuottamiseen:

[Konserttikeskus - Oppilaat konsertin tuottajina >](#)
[Koeajo - Nuoret tapahtumatuottajina >](#)





CULTURE CREW



**Iloisia hetkiä
tapahtumien parissa!**

The **WOW** Experience



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



KONSERTTIKESKUS

www.konserttikeskus.fi